

الشركاء في الحملة:

سلطة النقد الفلسطينية: الجسم الرقابي الذي يشرف على عمل البنوك والصرافين وينظمها، وفي المستقبل القريب سيضم ذلك مؤسسات الإقراض المتخصصة.

هيئة سوق رأس المال الفلسطينية: الجسم الرقابي الذي يقوم بالرقابة والإشراف على القطاعات المالية غير المصرفية، وتشمل قطاعات التأمين والأوراق المالية والرهن العقاري والتأجير التمويلي.

جمعية البنوك في فلسطين: جمعية، تضم في عضويتها كافة البنوك العاملة في فلسطين.

الإتحاد الفلسطيني لشركات التأمين: اتحاد، يضم في عضويته جميع شركات التأمين العاملة في فلسطين.

سلطة النقد الفلسطينية:

رام الله:

هاتف: +970 2 2415250 - فاكس: +970 2 2409922 - ص.ب: 452

عسرة:

هاتف: +970 2 2825713 - فاكس: +970 2 2844487 - ص.ب: 4026
الموقع الإلكتروني: www.pma.ps

هيئة سوق رأس المال الفلسطينية

ص.ب: 4041، البيرة - فلسطين

هاتف: +970 2-2973334

فاكس: +970 2-2973563

الموقع الإلكتروني: www.pcma.ps

البريد الإلكتروني: info@pcma.ps

جمعية البنوك في فلسطين

هاتف: +970 2 2414555 - فاكس: +970 2 2414559

ص.ب: 4117 - رام الله، فلسطين

البريد الإلكتروني: info@abp.ps

الموقع الإلكتروني: www.abp.ps

الإتحاد الفلسطيني لشركات التأمين

ص.ب: 953، رام الله - فلسطين

هاتف: +970 2-2413133 / 4

فاكس: +970 2-2413132

الموقع الإلكتروني: www.pif.org.ps

البريد الإلكتروني: info@pif.org.ps



هيئة سوق رأس المال الفلسطينية



سلطة النقد الفلسطينية



الإتحاد الفلسطيني لشركات التأمين

جمعية البنوك في فلسطين

Association of Banks in Palestine

حملة التوعية المالية

احسبها
صلح
وطور حياتك

الخدمات المالية - مهمة، ولكن، أحياناً غير مفهومة

تساعد الخدمات المالية الأفراد والمنشآت التجارية على إدارة مواردها بكفاءة، مما يسهم بشكل مباشر في التنمية الاقتصادية المستدامة. كما تساعد الخدمات البنكية التي تقدمها البنوك في تنمية المدخرات للمستقبل أو الحصول على فرص فورية للإقتراض. كما تساعد خدمات التأمين على التعامل مع الحوادث غير المتوقعة وتعمل على توزيع المخاطر. فاستعمالهم ليس مقتصرًا فقط على الفائدة التي تكسبها الأفراد أو المنشآت التجارية، بل ترتبط بنمو الإقتصاد الكلي للدولة.

توفر المؤسسات المصرفية والتأمينية المتطورة العاملة في فلسطين، تشكيلة كبيرة من هذه الخدمات من خلال ما يزيد على 215 فرع بنك و250 شركة تأمين أو وكلاء لهذه الشركات.

لضمان الحصول على الفائدة القصوى، فإن المنتجات المتوفرة بأهميتها، مواصفاتها، شروطها، كيفية استعمالها، تحتاج من الجميع لفهم وإدراك واضح مفصل لاستعمالها بالشكل الكفء وبشكل يعظم الفائدة منها ومن استخدامها. حيث يلاحظ أن العديد من الناس لا يدركوا أهمية هذه الخدمات لتسهيل أسلوب حياتهم وبالتالي يتم تجنبها، كما أن البعض يستعملونها بشكل خاطئ فيؤدي ذلك إلى الوقوع في المشاكل، أو أنهم لا يعرفوا من هي جهة الاختصاص التي يمكن أن يتجهوا لها في حال واجهتهم مشاكل حقيقية، مما يعني عدم استعمالهم واستثمارهم للفرص المتاحة من خلال استخدامهم للخدمات المالية، وبالتالي زيادة المخاطر التي تواجههم في تعاملاتهم اليومية. أما على المستوى العالمي، فمن الممكن أن تؤدي هذه المشكلة لمشاكل اقتصادية أكبر، مثل المشكلة التي حصلت حديثاً في الولايات المتحدة عندما قام العديد من الأسر بشراء العقارات دون أن تتم توعيتهم حول المنتجات المباعة والمتمثلة باقتراض مبالغ كبيرة خارج حدود إمكانياتهم للتسديد. لذلك فإنه لمن الضروري إدراك مضمين المنتجات المالية لاستخدامها بالشكل السليم.

تطورت صناعة الخدمات المالية في فلسطين بشكل ملحوظ خلال الخمسة عشر عاماً الماضية. فأصبحت تشمل 19 بنك محلي ووافد، 10 شركات تأمين، 350 صراف مرخص، 10 شركات أوراق مالية إضافة إلى بورصة فلسطين، 7 شركات للتأجير التمويلي، وشركتان للرهن العقاري، بالإضافة إلى نمو صناعة التمويل متناهي الصغر. وذلك تحت إشراف ورقابة سلطة النقد الفلسطينية وهيئة سوق رأس المال الفلسطينية مع توجيه جمعية البنوك في فلسطين والاتحاد الفلسطيني لشركات التأمين. تقدم هذه المؤسسات مجموعة من الخدمات المالية المتعددة، فالبنوك تقدم خدمات الودائع، الإقراض وخدمات مصرفية أخرى، بينما تقوم شركات التأمين بتوفير خدمات تأمينية، بعضها بشكل إلزامي مثل تأمين السيارات، تأمين العمال، وبعضها اختياري مثل تأمين الحياة، الصحي، الحوادث، الحريق والسرقة، وخدمات أخرى. يُسمح للصرافين بتنفيذ معاملات تبادل العملات بينما تقوم مؤسسات الإقراض بتوفير القروض للأفراد والأعمال التجارية متوسطة وصغيرة الحجم. حتى تاريخ 31 كانون أول عام 2009، قام القطاع البنكي بإدارة (8.1 مليار دولار) من الأصول المصرفية وتقديم (2.4 مليار دولار) من التسهيلات للمؤسسات والأفراد، بينما بلغت إجمالي أقساط التأمين 104 مليون دولار تقريباً. هذا وتشير المعطيات إلى اتجاه القطاعات المالية للنمو بشكل كبير خلال السنوات القليلة القادمة.

حول حملة التوعية بالخدمات المالية

صممت حملة التوعية بالخدمات المالية لتوسيع مدارك الجمهور بالخدمات المالية المتوفرة في فلسطين، طرق الاستفادة منها، كيفية استعمالها، كيفية المفاضلة بينها، إدارتها وكيفية الحصول عليها، وما الذي يجب عمله في حال التعرض لمشكلة.

تم تطوير الحملة بمجهود مشترك ضم كل من سلطة النقد الفلسطينية، هيئة سوق رأس المال الفلسطينية، الاتحاد الفلسطيني لشركات التأمين، وجمعية البنوك في فلسطين، وذلك ضمن جهود يبذلها الشركاء في الحملة والتي تشمل تطوير تشريعات حماية المستهلك، تطوير وتعزيز عمل دوائر شكاوى المواطنين حول الخدمات المالية المتوفرة في فلسطين بالإضافة لتطوير المناهج المدرسية عن طريق تعزيزها بمواد الإدارة المالية بما يتناسب مع هذه المناهج.

يتم تنفيذ الحملة خلال فترة زمنية محددة تمتد لأربعة شهور، بحيث يغطي الشهر الأول فكرة عامة عن الخدمات المالية، والشهر الثاني تفاصيل أكثر عن الصناعة المصرفية والتأمينية بشكل عام والخدمات المقدمة من القطاعين بشكل خاص، أما الشهر الثالث فيسلط الضوء على الجهات الرقابية ودورها تجاه هذه الخدمات. وأما الشهر الأخير فيغطي التفاصيل المتعلقة بتقديم الشكاوى ضد المؤسسات المالية، وذلك في حال فشل المؤسسات المالية بتقديم الخدمات حسب الأصول والأعراف المصرفية.

بالإضافة إلى هذه النشرة، هناك إحدى عشر نشرة إضافية تكمل هذه المقدمة، بحيث تغطي الشركاء في الحملة، الخدمات المالية وآليات تقديم الشكاوى للهيئات الرقابية المشرفة على مقدمي الخدمات المالية. ولضمان التغطية القصوى سيتم استعمال وسائل إعلامية أخرى تشمل اللوحات الإعلانية، دعايات في الراديو، الصحف المحلية، بالإضافة إلى برامج تلفزيونية تستضيف أشخاص ذوي اطلاع واسع على هذه القطاعات ليناقشوا الخدمات المالية، المشاكل المتعارف عليها وطرق حلها.