الخطة الاستراتيجية 2009-2011

الخطة الاستراتيجية 2009-2011

ضمن سعي الهيئة لتطوير وتنمية القطاعات التي تشرف عليها، عقد مجلس إدارة الهيئة خلوة للتخطيط الإستراتيجي، وذلك بهدف وضع خطة إستراتيجية لعمل الهيئة خلال السنوات القادمة.

وعقدت الخلوة في البحر الميت / الأردن خلال الفترة 13- 15/11/2008 وبحضور أكثر من خمسين مشارك، يمثلون جميع الجهات ذات العلاقة بأعمال الهيئة، كالسوق المالي وشركات الوساطة وشركات التأمين والشركات المدرجة، سلطة النقد الفلسطينية، مراقب الشركات، صندوق الاستثمار الفلسطيني. إضافة إلى نخبة من الخبراء وممثلين عن مؤسسات دولية وإقليمية كمؤسسة التمويل الدولية والبنك الدولي، سوق عمان المالي وهيئة التأمين الأردنية.

وكنتيجة لهذه الخلوة، وبالاستفادة من النظريات الحديثة في مجال التخطيط الاستراتيجي، ومن خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية للهيئة، وضعت هيئة سوق رأس المال الفلسطينية خطتها الإستراتيجية.

- للإطلاع على تفاصيل الخطة الإستراتيجية، يرجى الضغط هنا.
- للإطلاع على عرض موجز لإجراءات وتفاصيل التخطيط الاستراتيجي الذي تم خلال الخلوة، يرجى الضغط هنا.

تحميل ملف الاصدار pdf

الخطة الاستراتيجية 2016-2020

الخطة الاستراتيجية 2016-2020

عملت الهيئة خلال العام 2015 على الشروع في بناء وتطوير استراتيجيتها الخماسية للأعوام 2016-2020، وذلك تزامناً مع انتهاء الاطار الزمني لاستراتيجية الهيئة للأعوام 2012 – 2015 واستناداً إلى خطة مفصلة أعدت لهذا الغرض، بحيث شملت هذه الخطة، بداية، مراجعة للاستراتيجية السابقة، وتقييم ما تم إنجازه وتحديد الانحرافات إن وجدت وأسبابها، ومن ثم تحليل البيئة المحيطة والبيئة الداخلية لتحديد أهم العوامل المؤثرة على أعمال الهيئة والقطاعات التي تشرف عليها، وصولاً إلى تحديد الفرص والمخاطر ونقاط القوة والضعف، وتلا ذلك عقد لقاءات تشاورية مع القطاعات التي تشرف عليها بهدف التعرف على أهم التحديات التي تواجه كل قطاع، وما هو دور الهيئة المتوقع لمواجهة هذه التحديات من وجهة نظر القطاعات ذاتها. ومن ثم تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية للهيئة والأهداف الفرعية المرتبطة بها، وبذلك تم وضع خطة استراتيجية للهيئة تخدم الفترة 2016 – 2020.

[وللإطلاع على الخطة الاستراتيجية للأعوام 2016 – 2020، يرجى الضغط هنا .]

الخطة الاستراتيجية 2012-2014

الخطة الاستراتيجية 2012-2014

عقدت هيئة سوق رأس المال ورشة عمل استراتيجية خلال الربع الأخير من العام 2011، وذلك لمناقشة وتقييم خطتها الاستراتيجية الحالية والنظرٍ في المستجدات التي حصلت منذ اقرارها. وقد جاءت الورشة تزامناً مع انتهاء الاطار الزمني لاستراتيجية الهيئة للأعوام 2009-2011 وبمشاركة جميع الشركاء في القطاعات التي تشرف عليها الهيئة بهدف الوقوف على ما تم انجازه وتحقيقه من اهداف وتحديد ومناقشة الخطوات المستقبلية التي يجب على الهيئة اتباعها لتحقيق

الاهداف الاستراتيجية الموضوعة، حيث يأتي ذلك في اطار سعي الهيئة لتطوير آليات عملها والقطاعات التي تشرف عليها.

كما سبق عقد ورشة العمل الاستراتيجية تنفيذ مجموعة من اللقاءات التشاورية التمهيدية مع القطاعات التي تشرف عليها الهيئة اضافة الى لقاءات داخلية ضمن الادارات والدوائر المختلفة في الهيئة، وقد اعتمدت الاستراتيجية الجديدة على آلية معينة في البناء والتخطيط الاستراتيجي، لتصبح الاهداف الاستراتيجية محددة وقابلة للقياس والتحقق وفقاً لإطار زمني محدد، ونتيجة لهذه اللقاءات والورشات تم وضع استراتيجية معدلة لتخدم أهداف الهيئة خلال الأعوام 2012-2014.

قرر مجلس الإدارة في جلسة رقم (2013/05) المنعقدة بتاريخ 12/11/2013، تمديد الإطار الزمني لاستراتيجية الهيئة لعام واحد، ليصبح اطارها الزمني شاملاً الأعوام 2012 – 2015.

وللاطلاع على الخطة الاستراتيجية للأعوام 2012-2014 يرجى الضغط هنا